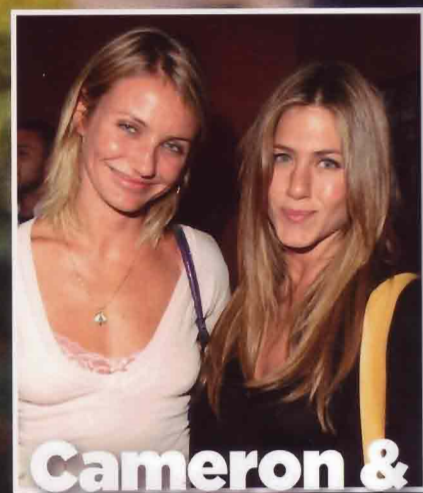




Gala

DIE LEBENSWOCHEN



Cameron & Jennifer
Warum sie immer die Männer tauschen



Die Schauspielerin und Kollege Matthew Rhys

Sienna Miller
Schneller Trost nach Liebes-Aus

Exklusiv

Zu Hause bei Clooney



Sex &

Wie der Hollywood-Star in seinem italienischen Feriendomizil das Single-Leben genießt



Licht- und Farbdesign bestimmen das extravagante Ambiente des Spas



SAUBERMÄNNER Mit den Reinigungsmitteln des Münchner Labels Raumseele wird das Putzen jetzt zum reinen Vergnügen. Die dekorativen Saubermacher sind phosphatfrei und beinhalten neben biologisch abbaubaren Inhaltsstoffen ätherische Öle aus Fenchel, Salbei oder Rosmarin. Erhältlich als „Spülzeug“, „Putzzeug“ oder „Waschzeug“ (250 ml, ca. 17 Euro, www.raumseele.de).

Maritime Power

Die heilende **Kraft des Meeres** bringt im „Grand Hôtel“ Körper und Seele wieder in Einklang...

Mit seinem atemberaubenden Standort am Meer und den Bergketten der Pyrenäen im Hinterland bietet das „Grand Hôtel Loreamar Thalasso Spa“ beste Voraussetzungen für einen luxuriösen Erholungs-Trip. Das wunderschöne Belle-Époque-Hotel bietet neben ansprechenden Zimmern und exzellenter Cuisine einen modernen Spa auf

tausend Quadratmetern mit 20 Behandlungskabinen – alle mit Zugang zum legendären Strand von Saint-Jean-de-Luz. Das Konzept ist vielseitig und effektiv: Zu den Highlights zählen Ocean Based Therapies, wie z. B. die „Sea Rain Massage“. Hier fließen frisches Meerwasser, diverse Öle, etwa aus Eukalyptus oder Limone, und die geschulte Fingerfertigkeit der Masseure harmonisch ineinander (25 Min., ca. 100 Euro). International

ergänzen das Angebot. Sportlich kann man sich beim individuellen Fitness-Coaching oder einer Partie Golf verausgaben.



Seit 1909 beeindruckt das Hotel mit seinem französischem Charme

GRAND HÔTEL LOREAMAR THALASSO SPA 43, Boulevard Thiers, 64500 Saint-Jean-de-Luz, Tel. 0033/559 26 35 36, www.luzgrandhotel.fr

Must-have aus SoHo

New Yorks Kult-Chocolatière Katrina Markoff und Yoga-Guru David Romanelli kreierten jetzt die „Yoga + Chocolate Chakra Box“: sieben Trüffel plus Yoga-CD für mehr Balance (ca. 30 Euro, www.vosgeschocolate.com)



DREI MINUTEN MIT...



...Kristin Davis

SCHAUSPIELERIN UND NEUE MARKENBOTSCHAFTERIN DER PFLEGELINIE AHAVA

Was war der Grund für Sie, das neue Ahava-Gesicht zu werden?

Für mich als Schauspielerin ist es besonders wichtig, eine strahlend schöne Gesichtshaut zu haben. Die Ahava-Inhaltsstoffe, wie z. B. Mineralien aus dem Toten Meer, liefern wichtige Nährstoffe, die meine Haut für ihr Wohlbefinden braucht.

Was sind Ihre Beauty-Must-haves im Sommer?

Eine schützende Feuchtigkeitscreme und ein aufpolsterndes Serum. Wenn ich einen schnellen Energie-Kick brauche, schwöre ich auf das Multi-Vitamin Dry Oil.

Was haben Ahava und Sie gemeinsam?

Wir vertreten beide dieselben Prinzipien, was die Themen Umwelt und Tierversuche betrifft.

Ihr persönliches Beauty-Rezept?

Lächeln und seine innere Schönheit nach außen kehren – so erhält man sich dauerhaft seine jugendliche Ausstrahlung.